

Bordeaux - le 21 septembre 2007

Création de Bordeaux Games - Cinq acteurs majeurs du jeu vidéo de Bordeaux et sa région annoncent la naissance de l'association Bordeaux Games. Dédiée au développement et à la promotion des hommes, des métiers et de l'économie du jeu vidéo, Bordeaux Games accueille en son sein les sociétés de développement de jeux vidéos de Bordeaux et de son bassin d'emploi.

À l'image de ses homologues régionaux Lyon Game (Rhône-Alpes) et Capital Games (Île-de-France), Bordeaux Games a pour mission de favoriser la compétitivité des entreprises du secteur et de leur donner une représentation locale, régionale, nationale et internationale. Elle représente d'ores et déjà un nombre important de salariés d'un secteur en forte croissance et a pour vocation de développer la dynamique de pôle régional des métiers du jeu vidéo. L'association est ouverte à tous les acteurs du secteur.

Par choix, ces sociétés se sont implantées en région bordelaise car celle-ci allie qualité de vie et dynamisme dans les secteurs de l'innovation et de la créativité (3^{ème} en France en nombre d'entreprises de Télécom, 4^{ème} pour les services informatiques et 5^{ème} pour les TIC).

Pour tout renseignement complémentaire, merci de nous contacter en utilisant les informations de la page www.bordeauxgames.com, par téléphone au 06 09 742 721 ou par courrier à l'adresse suivante :

Bordeaux Games
8 place Paul Doumer
33000 Bordeaux

À propos de Bordeaux Games

Bordeaux Games est une association d'acteurs du secteur du jeu vidéo de Bordeaux et de sa région. Créée en 2007, elle a pour vocation de favoriser la dynamique du secteur, d'apporter des services à ses membres et de les représenter aux échelons locaux, régionaux, nationaux et internationaux. www.bordeauxgames.com

À propos des membres fondateurs

Asobo Studio - Asobo Studio est un studio de création de jeux vidéos indépendant, fondé en 2002 par une équipe de 12 développeurs expérimentés. Depuis sa création, six jeux ont été développés et commercialisés : SuperFarm, Sitting Duck, The Mummy, CT Special Forces, Garfield 2 et Ratatouille. Employant plus de quarante salariés, Asobo dispose de capacités de production sur tout type de console y compris new-gen. www.asobostudio.com

AtOnce Technologies - AtOnce est une société de conception, réalisation et commercialisation d'outils logiciels pour le développement de jeux vidéos. Créée en 2004, elle se positionne sur les principales plates-formes d'aujourd'hui et de demain. Lauréate du Concours des Entreprises Innovantes, elle a fait de l'innovation technologique son cœur de métier. www.atonce-technologies.com

BeTomorrow - Spécialiste reconnu du secteur « new media », BeTomorrow dispose d'une véritable gamme de jeux mobiles et met à disposition de ses clients une offre complète incluant bouquet de jeux, plate-forme et opération du service. BeTomorrow propose également des systèmes de suivi sportif en temps réel disponibles pour la téléphonie mobile, le Web et la TV. BeTomorrow répond à la demande des constructeurs, des opérateurs et des éditeurs qui souhaitent disposer d'applications attractives, génératrices de trafic, tout en économisant la bande passante. www.BeTomorrow.com

SC2X/Mad Monkey Studio - Créée en janvier 2003, SC2X a pour mission de proposer des solutions interactives pour le DVD Interactif, la Télévision interactive et l'industrie du jeu vidéo avec la marque Mad Monkey Studio®, ainsi que des solutions uniques de visualisation 3D, simulation et formation en design et en ingénierie pour les secteurs de l'industrie et du BTP. www.madmonkeystudio.com

SolidGame - SolidGame est le label « jeu vidéo » de la société SolidCreativity, cabinet conseil spécialisé en management de l'innovation et des équipes créatives. Fondé par un vétéran du jeu vidéo (Loricel, SCEE, Kalisto), SolidGame répond aux besoins ponctuels des développeurs et éditeurs de jeux vidéo, de la conception au lancement de la production. www.solidgame.com